Партнерская программа для Бизнес-Партнеров КАТЮША

Версия 1.3. 2024г.

* 1. Базовые критерии участия

Участником программы может стать любая компания, подавшая заявку на участие и получившая одобрение Катюша.

* 1. Описание статусов(уровней) Бизнес-Партнерства

**Статус «Серебряный»**

Требования к Бизнес-партнеру:

* Наличие сертификации по Офисным системам печати Катюша;
* Участие в Партнерской программе и выполнение согласованного Плана продаж, соответствующего уровню партнерства.

**Статус «Золотой»**

Требования к Бизнес-партнеру:

* Наличие сертификации по Офисным системам печати Катюша;
* Участие в Партнерской программе и выполнение согласованного Плана продаж, соответствующего уровню партнерства.
* Размещение продуктовой линейки Катюша на своем сайте.

1. Сертификация

Основной целью продуктовой сертификации является повышение профессиональных знаний и навыков специалистов, а также предоставление дополнительных преимуществ Бизнес-партнерам, которые занимаются активными продажами и продвижением офисных систем печати Катюша. Статус сертифицированного Бизнес-партнера свидетельствует о компетенции специалистов компании и положительно влияет на доверие со стороны Заказчиков.

В программу сертификации входит оценка компании по ряду критериев, а также сертификация специалистов.

Наличие у специалиста по продажам подтверждает возможность компании осуществлять общие предпродажные консультации и демонстрацию офисных систем печати Катюша, актуальной продуктовой линейки. При этом компания получает статус «Сертифицированный Бизнес-партнер».

* 1. Требования по сертификации специалистов

**Формы обучения специалистов**

Программа сертификации предполагает предварительное обучение специалистов с последующим тестированием. Обучение может производиться с помощью очных занятий, дистанционного и/или самостоятельного изучения материалов. В ходе обучения слушатели приобретают необходимые технические сведения об оборудовании для офисной печати Катюша, а также углубленные знания по его конфигурированию и возможностям использования.

**Самостоятельное обучение**

При самостоятельной подготовке к тестированию рекомендуется тщательно изучить все предоставленные материалы, включая руководства пользователя по продуктам Катюша, техническую информацию, содержащуюся на связанных с продуктами веб-сайтах, а также информацию по смежным областям знаний и действующим смежным программам компании Катюша.

Возможно бесплатное дистанционное обучение посредством вебинаров, проводимых специалистами компании Катюша.

**Срок действия сертификатов**

Сертификаты действительны в течении одного года после выдачи. По истечении срока действия сертификат может быть автоматически продлён.

В случае существенных изменений в линейке продуктов могут потребоваться повторное изучение материалов и прохождение тестирования специалистами Бизнес-партнера.

**Тестирование**

Для успешного завершения сертификации специалистов необходимо сдать сертификационный экзамен.

Прохождение тестирования становится доступным после утверждения поданной заявки на участие в конкурсе.

**Критерии сертификации специалистов**

|  |  |
| --- | --- |
| Линейка продуктов | Офисные системы печати |
| Очное прохождение курсов | Не обязательно |
| Практика | Не обязательно |
| Сдача экзамена | Обязательно |

1. Регулирование

Для участия в программе Бизнес-партнеру необходимо:

* согласовать План продаж в соответствии с желаемым статусом (Приложение 1)
* подать заявку на участие в Партнерской программе (Приложение 2) и получить согласие Катюша;
* подписать Партнерское соглашение;

Для подтверждения статуса Бизнес-партнеру необходимо:

* иметь в штате сертифицированного специалиста;
* каждые полгода согласовывать и выполнять План продаж в соответствии со статусом.

План продаж выставляется каждому Бизнес-партнеру путем согласования и подписания индивидуального плана раз в полгода на периоды Январь – Июнь и Июль – Декабрь. Катюша оставляет за собой право публиковать и корректировать базовый уровень плана продаж в сторону повышения один раз в квартал и в сторону понижения по истечении полугодия соответствующими маркетинговыми бюллетенями.

Выполнение плана считается в баллах в соответствии с условиями действующего Маркетингового бюллетеня на отчетное полугодие.

Базой для расчета выполнения плана являются все товары, оплаченные и отгруженные Бизнес-партнеру, указанные в отчете Бизнес-партнера и подпадающие под условия действующего Маркетингового бюллетеня на отчетное полугодие.

Статус партнера пересматривается в соответствии с достигнутыми результатами.

Компания Катюша оставляет за собой право пересмотреть статус партнера по своему усмотрению.

1. Преимущества для Бизнес-партнера

Наличие статуса Бизнес-партнера предоставляет компании:

* упоминание на сайте Катюша и выделение компании среди других как рекомендованной для заказчиков;
* помощь со стороны Катюша в проведении Pre-Sale;
* поддержка маркетинговой активности Бизнес-партнера в соответствии со статусом;
* получение консультационной помощи по продукции Катюша;
* возможность приобретения демонстрационного оборудования по специальным ценам и использования демо-фонда Катюша;
* доступ к маркетинговым, дополнительным материалам и специальным ресурсам.

Приложение 1 (Предварительные условия расчета Планов на 3-ий и 4-ый кварталы 2024 года)

1. Баллы за оборудование, начисляемые Бизнес-партнеру в рамках программы за покупку оборудования указаны ниже.

|  |  |
| --- | --- |
| Оборудование | Баллы |
| P130 / M130 / Р133 / М133 / P140 / M140 / A500 / M500 | 0,8 |
| P247 / P247e / M240 | 1 |
| M247 / M247e | 1,2 |
| P300dn / C300 | 2 |
| N511 / N512 / М325 / M151 | 6 |
| D330e / D332e | 8 |
| M348 / M350 / М450 | 10 |

1. В счет выполнения плана закупок входит только то оборудование, которое было закуплено у Дистрибьютора Катюша непосредственно Бизнес-партнёром, в течение отчетного периода, для реализации проектов на территории, указанной в Партнёрском соглашении.
2. Условием допуска Партнёров к подведению итогов конкурса за соответствующий период является:
   * + выполнение Партнёром в отчетном периоде индивидуального плана закупок минимум на 80%;
     + своевременное предоставление Организатору отчетов о закупках и продажах оборудования.
3. Базовый план на полгода для уровней Бизнес-партнерства в баллах указан в таблице ниже.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Московский регион | Остальные регионы |
| Базовый уровень для Серебряного Бизнес-партнера | 180 | 120 |
| Базовый уровень для Золотого Бизнес-партнера | 525 | 450 |

1. Премия по итогам конкурса рассчитывается в российских рублях на сумму закупок Оборудования, рассчитанную исходя из бальной стоимости каждой единицы, которое было реализовано Бизнес-Партнёром, с учетом, что закупка была осуществлена непосредственно самим Бизнес-партнёром.
2. Стоимость балла для Бизнес-партнеров со статусом Серебряный принимается равной 250 рублей, для Бизнес-партнеров со статусом Золотой равной 350 рублей.
3. К учету принимается выполнение Плана с любым превышением, от декларируемого в Заявке на участие, за исключением Планов, декларируемых в Заявке Золотого Бизнес-партнера. Для Золотого Бизнес-партнера к учету принимается выполнение Плана, не превышающее 110% от декларируемого в Заявке на участие.
4. Бизнес-партнер декларировавший План по Серебряному уровню, и выполнивший базовый план Золотого Бизнес-партнера, становится Золотым Бизнес-партнером, но расчет премии, в отчетном периоде, происходит по стоимости балла Серебряного Бизнес-партнера.

## Подведение итогов конкурса производится ежеквартально в сроки, указанные ниже:

* + - 3 квартал 2024 г.: до 30 ноября 2024 года
    - 4 квартал 2024 г.: до 28 февраля 2025 года

1. Условия, изложенные в данном приложении, являются предварительными. Подробные условия Партнерского конкурса изложены в Маркетинговом бюллетене и являются приоритетными.

Приложение 2 (Заявка на участие)

